

LV: **Morphologie des Fernsehens**
Modul: 50 SS 2013
Dozent Prof. Dr. Franz Josef Röhl, Hochschule Darmstadt

26.03.2013 Fernsehen im Nationalsozialismus

Winkler, Klaus: Fernsehen unterm Hakenkreuz. Wien 1996.

Vondung, Klaus: Magie und Manipulation - Ideologischer Kult und politische Religion des Nationalsozialismus. Göttingen 1971.

Zeutschner, Heiko: Die braune Mattscheibe – Fernsehen im Nationalsozialismus. Berlin 1995.

02.04.2013 Osterpause

09.04.2013 Die Anfänge (50er Jahre)

Boekmann, Klaus; Hipfl, Brigitte: Wohnkulisse und Babysitter.
In: Medium 2/1990, S. 75-79.

Grisko, Michael: Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens. Dietzingen 2009.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen –
Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 30-59.

Eurich, Klaus; Würzburg, Gerd: Wie das Fernsehen unser Leben verändert hat. Reinbek 1980.

Soziologische Theorie

Anders, Günther: Die Antiquiertheit des Menschen, 2. Bde. München 1956.

Horkheimer, Max; Adorno, Theodor W.: Kulturindustrie. Aufklärung als Massenbetrug. In: Dies.: Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente. Frankfurt/M. 2008, S. 128-176.

Dahrendorf, Ralf: Soziale Klassen und Klassenkonflikt in der industriellen Gesellschaft. Stuttgart 1957, daraus: S. 34-45, S. 49-63, S.70-73, S. 250-261.

Habermas, Jürgen: Notizen zum Verhältnis von Kultur und Konsum, in: Merkur 97(1956), S. 212-228.

Schelsky, Helmut: Die skeptische Generation. Eine Soziologie der deutschen Jugend. Düsseldorf/Köln 1957, daraus: S. 42-51 und S. 84-95.

16.04.2013 Die Entwicklung zum Massenmedium (60er Jahre)

Bachmair, Ben: Fernsehkultur. Subjektivität in einer Welt bewegter Bilder. Opladen 1996.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 60-85.

Zielinski, Siegfried: Audiovisionen - Kino und Fernsehen als Zwischenspiel in der Geschichte. Reinbek 1989.

Soziologische Theorie

Bahrtdt, Hans Paul: Humaner Städtebau. Hamburg 1968..

Berndt, Heide; Lorenzer, Alfred und Horn, Klaus: Architektur als Ideologie. Frankfurt 1968.

Mitscherlich, Alexander: Die Unwirklichkeit der Städte. München 1965.

23.04.2013

Die besten Jahre (70er Jahre)

Hurrelmann, Bettina; Hammer, Michael; Stelberg, Klaus: Familienmitglied Fernsehen. Opladen 1996.

Kreuzer, Helmut; Thomson, Christian W.: (Hrsg.) Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. München 1993-1994.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 86-115.

Soziologische Theorie

Leusch, Peter: Demokratie in Krisenzeiten. Die Sozialwissenschaft debattiert das prekäre Verhältnis von Wirtschaft, Demokratie und Sozialstaat. Wandel vom Steuer- zum Schuldenstaat. In: <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/studiozeit-ks/2071474/>.

Streek, Wolfgang: Gekaufte Zeit. Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus. Berlin 2013.

Die Krise des Fordismus. In: <http://www.dosisnet.de/fordism.htm>.

30.04.2013

Dienstbesprechung

07.05.2013

Bleiben Sie dran! - Kommerzialisierung des Fernsehens (80er-Jahre)

Keppler, Angela: Wirklicher als die Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt 1994.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 122-149.

Mikos, Lothar: Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. Berlin; München 1994.

Soziologische Theorie

Baethge, Martin: Individualisierung als Hoffnung und Verhängnis. Aporien und Paradoxien in spätbürgerlichen Gesellschaften oder: die Bedrohung von Subjektivität. In: Soziale Welt 36 (1985), S. 299-312.

Beck, Ulrich. Risikogesellschaft. Auf *dem Weg in eine andere Moderne*, Suhrkamp, Frank-

furt am Main 1986.

Heitmeyer, Wilhelm. Rechtsextremistische Orientierungen bei Jugendlichen. Weinheim/München 1987.

14.05.2013 **Studienprojektwoche**

21.05.2013 **Pfingstpause**

28.05.2013 **Täglich ran – TV Today (90er Jahre)**

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 186-199.

Pirner, Manfred M.: Fernsehmythen und religiöse Bildung. Grundlegung einer medienerfahrungsorientierten Religionspädagogik am Beispiel fiktionaler Fernsehunterhaltung. Frankfurt 2001.

Reichertz, Jo: Die frohe Botschaft des Fernsehens - Kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion. Konstanz 2000.

Soziologische Theorie:

Roloff, Juliane; Dorbitz, Jürgen (Hrsg.): Familienbildung in Deutschland Anfang der 90er Jahre. Springer Verlag, VS 1999.

Jugendwerk der Deutschen Shell (Hrsg.): Jugend '92. Lebenslagen, Orientierungen und Entwicklungsperspektiven im vereinigten Deutschland. Leske + Budrich, Opladen 1992.

Schulze, Gerhard: Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt/Main, New York 1992.

28.05.2013 **Zum Spannungsverhältnis von soziologischer Theorie und Medienwelt (Fernsehen)**

15:30-17:00 Vorbereitung auf Hausarbeit

04.06.2013 **Fernsehen als Mythos I – Fernsehen als System der Narration**

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnisystems. Opladen/Wiesbaden 1999.

Hickethier, Knut: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart 1998.

Ruhrmann, Georg; Woelke, Jens; Maier, Michaela: Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Wiesbaden 2003.

Soziologische Theorie

Berger, Peter; Luckmann, Thomas: Die Grundlagen des Wissens in der Alltagswelt. In: Ders.: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt/M. 1990, S. 21-48.

Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Wiesbaden 2004.

Meyrowitz, Joshua: Von Gedruckten zu elektronischen Situationen. In: Ders.: Die Fernseh-Gesellschaft. Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter. Weinheim, Basel 1987, S. 59-87.

11.06.2013

Fernsehen als Mythos II Formen der Wirklichkeit (Reality TV)

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias; Töpfer, Claudia: Skandalisierung im Fernsehen: Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Berlin 2011.

Prokop, Ulrike und Jansen, Mechthild M.: Doku-Soap, Reality-TV, Affekt-Talkshow, Fantasy-Rollenspiele - Neue Sozialisationsagenturen im Jugendalter. Essen 2006.

Wegener, Claudia: Reality TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information. Opladen 1994.

Fernsehen als Mythos III - Formen des Gesprächs (Talkshow)

Keller, Harald: Die Geschichte der Talkshow in Deutschland. Frankfurt 2009.

Schneidbauer, Christian: Daily Talk unter der Lupe. München 2001.

Sascha Michel; Heiko Girnth (Hrsg.): Polit-Talkshows - Bühnen der Macht: Ein Blick hinter die Kulissen. Bonn 2009.

Fernsehen als Mythos IV - Formen des Erzählens (Daily Soap)

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 176-203.

Götz, Maya: Alles Seifenblasen. Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen. München 2002.

Remmele, Sandra: Kultphänomen Daily Soaps: Gefahr oder Hilfestellung im Alltag von Jugendlichen. Saarbrücken 2007.

Soziologische Theorie

Fiske, John: British Cultural Studies and Television. In: Allen, Robert C. (Hg.): Channels of Discourse. Television and Contemporary Criticism, London, New York 1987, S. 254-289.

Pörksen, Bernhard; Krischke, Wolfgang (Hrsg): Die Casting-Gesellschaft: Die Sucht nach Aufmerksamkeit und das Tribunal der Medien. Köln 2010

Mehling, Gabriele: Fernsehen ist Alltag. In: Dies.: Fernsehen mit Leib und Seele. Eine phänomenologische Interpretation des Fernsehens als Handelns. Konstanz 2007, S. 19-37.

18.06.2013

Fernsehen und Macht

Eckhold, Matthias: Medien der Macht - Macht der Medien. Berlin 2007.

Jerrentrup, Tabea: MedienMacht. Köln 2005.

Krüger, Udo Michael: Profile deutscher Fernsehprogramme - Tendenzen der Angebotsentwicklung. Programmanalyse 2012 - Teil 1: Sparten und Formen. In: MediaPerspektiven, Heft 4/2013, S. 221-245

Pörksen, Bernhard; Krischke, Wolfgang (Hrsg.): Die gehetzte Politik: Die neue Macht der Medien und Märkte. Köln 2013

Statistik: Die 50 größten Medienkonzerne der Welt 2013.

25.06.2013

Die Zukunft des Fernsehens

Karstens, Eric: Fernsehen digital: Eine Einführung. Wiesbaden 2006.

Missomelius, Petra: Digitale Medienkultur. Wahrnehmung – Konfiguration – Transformation. Bielefeld 2006.

Radke, Klaus: Medien für Eliten: Die Zukunft des guten Fernsehens in einer digitalen Welt. Berlin 2009

Soziologische Theorie:

Jäckel, Michael (Hrsg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden 2005

Renner, Karl Nikolaus: Fernsehen. Stuttgart 2012.

Ziemann, Andreas: Soziologie der Medien. Bielefeld 2006