

Lehrveranstaltung:

Zur Morphologie des Fernsehens

52526

Dozent:

Prof. Dr. Franz Josef Röhl

FH Darmstadt WS 2003

30.09.2003 Fernsehen im Nationalsozialismus

Winkler, Klaus: Fernsehen unterm Hakenkreuz. Wien 1996.

Vondung, Klaus: Magie und Manipulation - Ideologischer Kult und Politische Religion des Nationalsozialismus. Göttingen 1971.

Zeutschner, Heiko: Die braune Mattscheibe – Fernsehen im Nationalsozialismus. Berlin 1995.

07.10.2003 Die Anfänge (50er Jahre)

Boekmann, Klaus, Hipfl, Brigitte: Wohnkulisse und Babysitter. In: Medium 2/1990, S. 75-79.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 30-59.

Eurich, Klaus; Würzburg, Gerd: Wie das Fernsehen unser Leben verändert hat. Reinbek 1980.

14.10.2003 Die Entwicklung zum Massenmedium (60er Jahre)

Bachmair, Ben: Fernsehkultur. Subjektivität in einer Welt bewegter Bilder. Opladen 1996.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S.60-85.

Zielinski, Siegfried: Audiovisionen - Kino und Fernsehen als Zwischenspiel in der Geschichte. Reinbek 1989.

21.10.2003 Die besten Jahre (70er Jahre)

Hurrelmann, Bettina; Hammer, Michael; Stelberg, Klaus: Familienmitglied Fernsehen. Opladen 1996.

Kreuzer, Helmut; Thomson, Christian W.: (Hrsg.) Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland (5 Bände). München 1993-1994.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 86-115.

28.10.2003 Bleiben Sie dran! - Kommerzialisierung des Fernsehens (80er-Jahre)

Keppler, Angela: Wirklicher als die Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt 1994.

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 122-149.

Mikos, Lothar: Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. Berlin; München 1994.

04.11.2003 Täglich ran – TV Today (90er Jahre)

Kubitz, Peter Paul: Der Traum vom Sehen - Zeitalter der Televisionen. Berlin 1997, S. 186-199.

Pirner, Manfred M.: Fernsehmythen und religiöse Bildung. Grundlegung einer medienerfahrungsorientierten Religionspädagogik am Beispiel fiktionaler Fernsehunterhaltung. Frankfurt 2001.

Reichertz, Jo: Die frohe Botschaft des Fernsehens - Kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion. Konstanz 2000.

11.11.2003 Fernsehen als Mythos II – Formen des Berichtens (Nachrichten)

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 157-176.

Hickethier, Knut: Das Erzählen der Welt in den Fernsehnachrichten. Überlegungen zu einer Narrationstheorie der Nachricht. In: Rundfunk und Fernsehen, Heft 1/1997.

Winterhoff-Spurk, Peter: Fernsehen und Weltwissen. Der Einfluß der Medien auf Zeit-, Raum und Personenschemata. Opladen 1989

18.11.2003 Fernsehen als Mythos III – Formen des Erzählens (Daily Soap)

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 176-203.

Göttlich, Udo; Nieland, Jörg-Uwe: Alltagsdramatisierung und Daily soaps. In: Göttlich, Udo; Nieland, Jörg-Uwe; Schatz, Heribert (Hrsg.): Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien. Köln 1998, S. 36-53.

Mikos, Lothar: Fernsehserien. Ihre Geschichte, Erzählweise und Themen. In: Medien und Erziehung, Heft 1/1987, S. 2-16.

25.11.2003 Fernsehen als Mythos IV – Formen des Spiels (Game Shows)

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 211-223.

Keppler, Angela: Wirklicher als Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt/M 1994.

Mönniger, Michael: Der Kandidat als Geisel, der Zuschauer als Terrorist. In: Neue Medien, Heft 5, 1987, S. 64-65.

02.12.2003 Fernsehen als Mythos V – Formen des Gesprächs (Talkshow)

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehen als Mythos - Poetik eines narrativen Erkenntnissystems. Opladen/Wiesbaden 1999, S. 203-211.

Schneidbauer, Christian: Daily Talk unter der Lupe. München 2001.

Steinbrecher, Michael; Weiske, Martin: Die Talkshow - 20 Jahre zwischen Klatsch und News - Tips und Hintergründe. Konstanz 1992.

09.12.2003 Fernsehen als Mythos VI – Formen der Wirklichkeit (Reality TV)

Bente, Gary; Fromm, Bettina: Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen. Opladen 1997.

Rogge, Jan-Uwe: Reality-TV. Sein Stellenwert im Alltag von Zuschauern. In: Medien Praktisch, Heft 2/1993, S. 36-39.

Wegener, Claudia: Reality TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information. Opladen 1994.

16.12.2003 Fernsehen als Mythos VII – Formen der Zukunft (Interaktives und Digitales Fernsehen, 24)

Clement, Michael: Interaktives Fernsehen - Analyse und Prognose seiner Nutzung. Wiesbaden 2000.

Schneider, C.: Konvergenz zwischen Internet und Fernsehen. Berlin 1998 (http://www.studentenseite.de/diplomarbeiten/frameindex.html?http://www.diplom.de/db_studentenseite/diplomarbeiten1235.html).

Zervos, Frank: Digitales Fernsehen in Deutschland - Medienpolitische und medienwirtschaftliche Herausforderungen des zukünftigen Fernsehens. Wiesbaden 2003.